

THE GREATEST HITS TALLERES

ANÁHUAC
BUSINESS
SUMMIT
2025

LINKEDIN HITS

CONSTRUYE UNA MARCA PERSONAL QUE CONECTE Y TRASCIENDA

Angélica Varela, Directora de XP Corporativa, es consultora y conferencista con más de 20 años de experiencia en comunicación estratégica y desarrollo organizacional en LATAM. Ha trabajado con empresas globales y en 2023 fue reconocida como una de las "Mujeres que Inspiran" en Querétaro.

Sobre el taller: Experiencia práctica para optimizar el perfil de LinkedIn como herramienta de marca personal, fortaleciendo la propuesta de valor y la presencia digital. Dirigido a quienes buscan destacar profesionalmente y generar conexiones clave.



ANGÉLICA VARELA



SWITCH MAPFRE

Jorge Alberto Cortés, Originario de Tlaxcala y Licenciado en Mercadotecnia por la UPAEP, cuenta con 20 años de trayectoria en MAPFRE México en diversos puestos directivos. Actualmente es Director Territorial Centro, encargado de las ventas y operación en la zona Bajío.

Sobre el taller: El participante conocerá el potencial del mercado asegurador en México y cómo los seguros impactan a familias y empresas. En un taller dinámico, reflexionará sobre el reto de reducir la brecha de asegurabilidad y fortalecer la economía.



JORGE A. CORTÉS



THE GREATEST HITS TALLERES

ANÁHUAC
BUSINESS
SUMMIT
2025

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EMPRENDEDORES

Jahasiel Sevilla es un creativo mexicano con experiencia en negocios y tecnología, especializado en innovación y transformación digital en LATAM desde Google Cloud. Ha colaborado con empresas líderes respaldado por IBM, Microsoft, Salesforce y Google, y cuenta con formación en el Tec de Monterrey, Harvard y MIT.

Sobre el taller: Descubre como Google y la Metodología "Hackea tu Negocio" de Jash te pueden ayudar a emprender de una manera rápida, eficiente e inteligente.



JASH SEVILLA

Google



IGNACIO CÁRDENAS

LOVE BRANDS LA PLAYLIST DEL BRAND EQUITY

Ignacio "Nacho" es Capitán General en Cuartel General y Vicepresidente de la AMAI. Licenciado en Administración y Mercadotecnia por la Universidad Panamericana, ha trabajado en agencias como Ipsos y Kantar, y cuenta con experiencia como conferencista, profesor, autor y locutor deportivo.

Sobre el taller: En este taller los participantes vivirán cómo las marcas pueden generar vínculos que trascienden la venta. A través de dinámicas creativas descubrirán qué convierte a una marca en una experiencia que conecta, emociona y permanece en la memoria y el corazón.

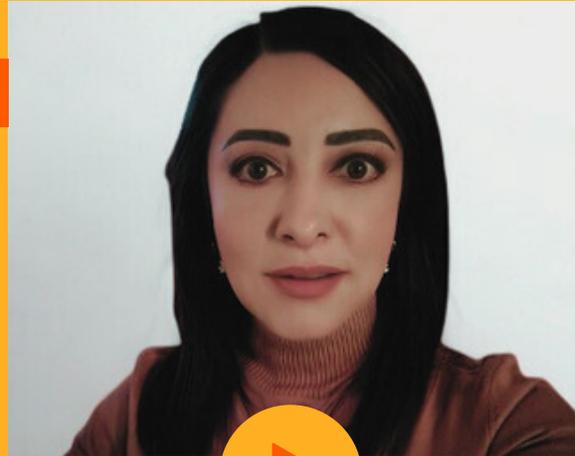
THE GREATEST HITS TALLERES

ANÁHUAC
BUSINESS
SUMMIT
2025

IA Y PORTAFOLIOS EFICIENTES LA NUEVA ERA DE INVERSIÓN.

Susana Correa Marquina es Licenciada en Administración con especialidad en Mercadotecnia y Maestra en Finanzas, cuenta con más de 19 años de experiencia en el sector financiero. Ha trabajado en bancos globales y suma experiencia internacional en Walt Disney World Orlando.

Sobre el taller: El taller mostrará cómo la inteligencia artificial transforma las estrategias de inversión, ayudando a conformar portafolios más sólidos, reducir riesgos y optimizar rendimientos a largo plazo. También destacará el valor de invertir en emisoras del sector TECH NASDAQ para potenciar resultados.



SUSANA CORREA

BANCO
MULTIVA®



TERE GONZÁLEZ

DATA STAGE CONTROL DE OPERACIONES EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR

Tere González, Consultora en comercio exterior y aduanas con más de 28 años de experiencia, especialista en gestión de riesgos y compliance. Ha asesorado a sectores clave, participó en la negociación del T-MEC y fue reconocida en 2025 entre las 100 mejores asesoras del país por Estrategia Aduanera.

Sobre el taller: Este taller te enseñará a usar herramientas tecnológicas y bases de datos aduaneras para análisis y presentación de resultados con gráficos dinámicos.

THE GREATEST HITS TALLERES

ANÁHUAC
BUSINESS
SUMMIT
2025

¡TÚ TAMBIÉN CAÍSTE! ESTRATEGIAS EN PUNTO DE VENTA

Mayra Valenzuela, mercadóloga egresada de la Universidad Anáhuac Querétaro, se desempeña como Key Account Manager en Procter & Gamble, donde gestiona una cuenta líder en mayoreo. Ha impulsado proyectos de crecimiento de categorías mediante estrategias en punto de venta.

Sobre el taller: En este taller aprenderás cómo las marcas usan técnicas de psicología, acomodos de anaquel y diseño para guiar tus decisiones en el punto de venta. Analizaremos casos de éxito reales, y haremos ejercicios de cómo convertir cada "espacio físico" en ventas incrementales.

EGRESADOS
ANÁHUAC



MAYRA VALENZUELA



POLO GONZÁLEZ



AMERICAN EAGLE
OUTFITTERS

DOMELIPA X AMERICAN EAGLE CÓMO LOGRAR EL ÉXITO CONTANDO HISTORIAS

Polo, originario de Salamanca, es especialista en Relaciones Públicas con formación internacional y experiencia en entretenimiento, televisión y sector público. Hoy es Advocacy Lead en American Eagle, donde impulsa campañas innovadoras para fortalecer la voz de la marca en retail.

Sobre el taller: Este taller inmersivo analizará el caso Domelipa x American Eagle, una campaña que se volvió fenómeno digital en LATAM. Revisaremos el proceso estratégico y creativo detrás de su éxito y cómo las Relaciones Públicas pueden transformar una marca en un movimiento.

THE GREATEST HITS TALLERES

ANÁHUAC
BUSINESS
SUMMIT
2025

DE CERO A BANQUERO SERVICIOS FINANCIEROS COMO PROFESIÓN

AGEMKAPITAL es un equipo de expertos en asesoría financiera enfocado en optimizar servicios y generar crecimiento para sus clientes, liderado por Francisco Banck, Carlos Espinoza y Eduardo Carrete. Recientemente lanzaron junto a la Universidad Anáhuac Querétaro el programa "Trainee en el sector financiero".

Sobre el taller: En este taller se tendrá un acercamiento dinámico, interactivo e interesante a la vida profesional del banquero (servicios financieros), con talleristas de amplia trayectoria en el sector.



AGEMKAPITAL



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MKT

Guillermo Ordóñez, estratega de marketing y transformación digital con más de 22 años de experiencia en marcas de lujo y tecnología, ha liderado proyectos globales en American Express y Maserati. Hoy dirige Quantyka, firma de branding y digitalización orientada al crecimiento y posicionamiento internacional.

Sobre el taller: Este taller mostrará cómo la inteligencia artificial está transformando el marketing y la conexión con audiencias. A través de ejemplos y mejores prácticas, se explorará su aplicación en estrategias BAU para optimizar procesos, personalizar y generar valor en entornos competitivos.

GUILLERMO ORDOÑEZ



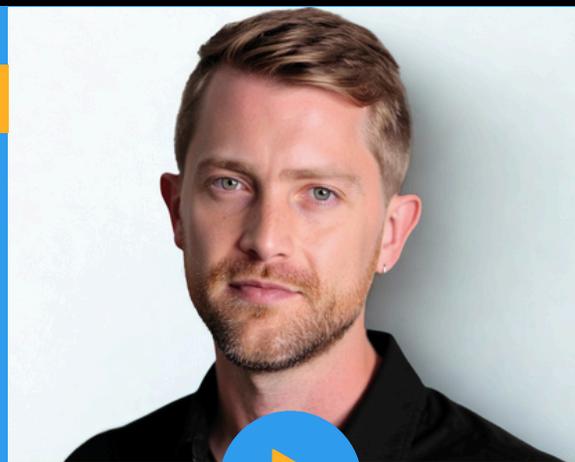
THE GREATEST HITS TALLERES

ANÁHUAC
BUSINESS
SUMMIT
2025

TRENDING CHARTS: CÓMO HACER UN HIT CON INFLUENCERS

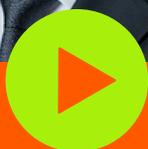
Pedro (Piu) tiene más de 17 años de experiencia en marketing digital, ha liderado proyectos premiados internacionalmente y fue reconocido por SCOPEN entre el top 10 de profesionales de la industria en Argentina. Actualmente es CEO & Founder de BOURBON Agency, enfocada en Influencer Marketing.

Sobre el taller: En este taller los participantes jugarán como cliente, agencia e influencer para entender qué convierte una colaboración en un verdadero éxito.



PIU GARASSINO

BOURBON



ENRIQUE BONIFAX

¿AHORRAR O INVERTIR?... HE AHÍ EL DILEMA

Enrique Bonifax, Licenciado en Derecho por la Universidad Iberoamericana, es asesor financiero en Seguros Monterrey y Dominion Capital Strategies. Miembro MDRT y Legión Centurión, cuenta con amplia experiencia en planeación patrimonial e inversiones.

Sobre el taller: En este taller, dirigido específicamente a jóvenes, se abordará de manera breve pero útil las diferencias entre ahorrar e invertir, la importancia de los riesgos financieros, sistemas de ahorro e inversión y la utilidad del tiempo en la generación de riqueza.

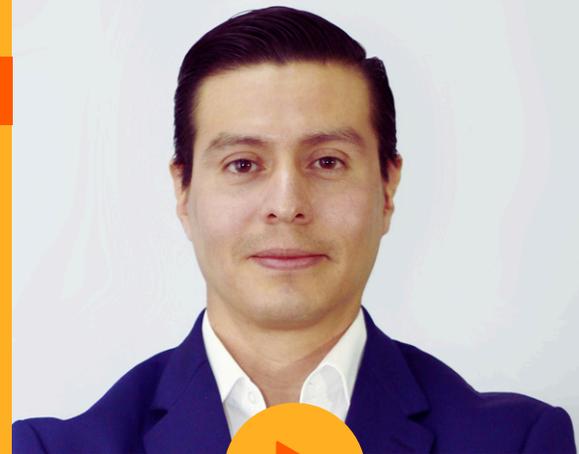
THE GREATEST HITS TALLERES

ANÁHUAC
BUSINESS
SUMMIT
2025

NORMATIVIDAD Y COMPLIANCE EN LA MÚSICA COMO EN LOS NEGOCIOS

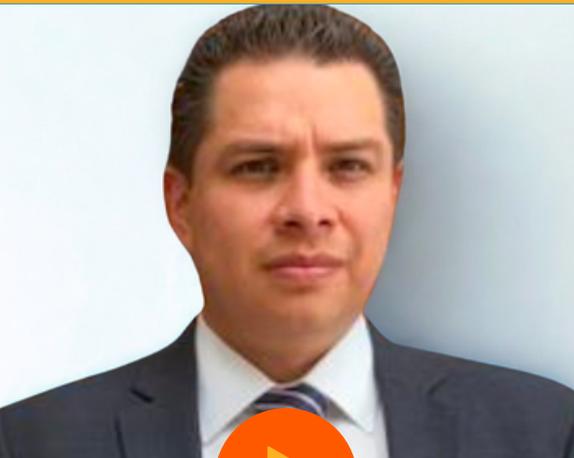
José Manuel Reyes Ortega, Socio de Consultoría en GISCO Consulting, es especialista en seguridad en cadena de suministro con amplia experiencia en la industria automotriz. Ha implementado normas internacionales para empresas líderes y posee certificaciones en gestión de riesgos y auditoría.

Sobre el taller: Este taller analiza cómo la complejidad normativa impacta a las organizaciones y la importancia de la gobernanza para asegurar su continuidad. Mediante casos reales de la industria musical, los participantes aprenderán a anticipar crisis y fortalecer su respuesta ante riesgos.



JOSÉ M. REYES

 GISCO



DAMIÁN TORRES

 COLGATE-PALMOLIVE

BUSINESS NEGOTIATION SKILLS

Damián Torres lidera Compras de Personal Care DP México en Colgate-Palmolive, impulsando innovación, sustentabilidad y eficiencia en la cadena de suministro. Antes, como Gerente Regional de Compras de HC, generó más de 4 millones de dólares en ahorros y fortaleció proyectos clave en LATAM.

Sobre el taller: En este taller los participantes aprenderán las bases de una negociación exitosa mediante ejercicios prácticos y simulaciones que fortalecerán su confianza y habilidades para lograr acuerdos sólidos y sostenibles.

THE GREATEST HITS TALLERES

ANÁHUAC
BUSINESS
SUMMIT
2025

MÁS ALLÁ DEL CLIC CREANDO ESTRATEGIAS EFECTIVAS

Pamela Barrios Zepeda, egresada de Mercadotecnia Estratégica por la Universidad Anáhuac, ha construido experiencia en medios, agencias y proyectos internacionales. Hoy es E-retail Analyst en Heineken México, impulsando estrategias digitales con Amazon, Mercado Libre, Rappi y Didi.

Sobre el taller: En este taller descubrirás cómo convertir los datos en verdaderos hits de ventas para el e-commerce. Aprenderás a usar la analítica para diseñar estrategias que optimicen la experiencia del cliente y maximicen resultados.

EGRESADOS
ANÁHUAC



PAMELA BARRIOS

HEINEKEN



EL ÉXITO DEL BRANDING PERSONAL

Originario de Ciudad de México y formado en Diseño Gráfico, **Ramón Fuentes**, cuenta con más de 17 años de experiencia en packaging y branding, colaborando con marcas como Marinela, Danone, P&G y SC Johnson en agencias de talla mundial. Actualmente es Design Manager en el equipo global de Colgate-Palmolive con sede en Nueva York, especializado en proyectos para LATAM en la categoría de cepillos dentales.

Sobre el taller: En el mundo actual, tu marca personal es tan importante como tu portafolio. Este curso relámpago está diseñado para que construyas y fortalezcas tu identidad profesional de manera estratégica y visualmente coherente. A través de una combinación de teoría y ejercicios prácticos, exploraremos cómo convertirte en una marca memorable.

RAMÓN FUENTES

COLGATE-PALMOLIVE

THE GREATEST HITS TALLERES

ANÁHUAC
BUSINESS
SUMMIT
2025

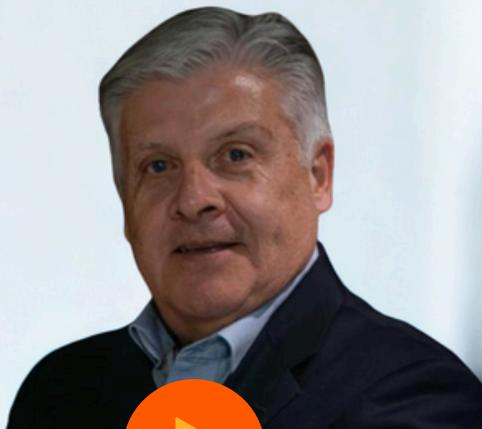
CONTROLO MI TRADING... ¿O MI TRADING ME CONTROLA?

Alejandro cuenta con más de 20 años de experiencia en inversiones bursátiles y es especialista en swing trading con Análisis Técnico. Ha trabajado en GBM, BBVA y Actinver, y en 2024 fundó AM Consult, consultoría para asesores financieros independientes.

Sobre el taller: Se revisarán herramientas que facilitan decisiones de trading informadas y basadas en datos, destacando la importancia del manejo de riesgos y las ventajas del trading con Análisis Cuantitativo, aplicando un sistema utilizado en una cartera global.



ALEJANDRO FUENTES



MANUEL CONTRERAS



INVIERTE CON UN PROPÓSITO

Imperium Wealth Management, es una firma que acompaña a sus clientes en la gestión patrimonial y el logro de su libertad financiera, con un portafolio integral respaldado por los principales gestores de activos. Cuenta con más de 35 años de experiencia en banca de inversión, ofreciendo asesoría de calidad y soluciones estratégicas.

Sobre el taller: Este taller fomenta el ahorro y la inversión inteligente, enseñando a diversificar portafolios y gestionar riesgos en distintos mercados. Aborda inversiones globales, ETFs, divisas y estrategias pasivas con enfoque en eficiencia fiscal y bienestar financiero a largo plazo.

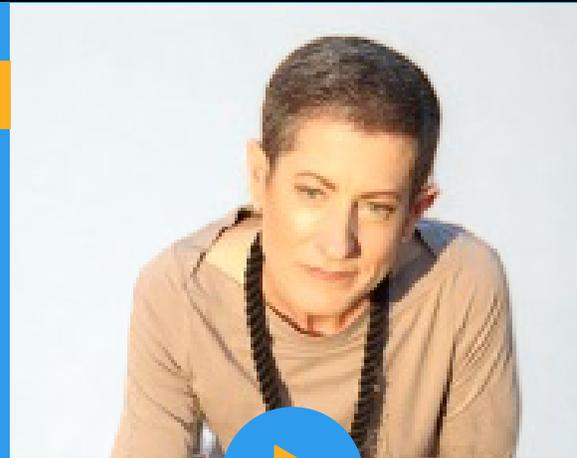
THE GREATEST HITS TALLERES

ANÁHUAC
BUSINESS
SUMMIT
2025

SNIFF & PLAY: EL AROMA COMO ESTRATEGIA DE MARCA

Manuela, Economista austriaca con más de 30 años de experiencia en la industria del perfume, trabajó en Firmenich en proyectos globales. Hoy es fundadora de Ars Aromática Studio y directora creativa en Olfativa, donde crea estrategias que integran aroma, arte y diseño.

Sobre el taller: El odotipo o identidad olfativa es una herramienta estratégica para conectar emocionalmente y diferenciar marcas. En Olfativa demuestran cómo esta experiencia sensorial impulsa la fidelización, la calidad percibida y el desempeño comercial.



MANUELA PEDROZA

Olfativa®